

# Время сказать правду

В середине осени предприниматели Балеар подводят итоги прошедшего сезона. Мнения разошлись

## От редакции

В октябре на Майорке принято подводить итоги сезона. Мнения местных предпринимателей кардинально отличаются в зависимости от сферы их деятельности. Эйфория царит в отельном бизнесе, чего нельзя сказать о туроператорах и секторе торговли.

Представители Союза отельеров говорят о самом успешном завершении туристического сезона, начиная с 2007 года. Уровень занятости отелей демонстрирует явное повышение интереса. Президент общества отельеров Плайя-де-Пальма (Playa de Palma) Франциско Марин (Francisco Marín) подтвердил, что актуальный баланс процентуально соответствует окупаемости прошлых лет. Президент Ассоциации отельеров Алькудии и Кан-Пикафорт (Alcúdia, Can Picafort) Хайме Орак (Jaime Orrach) подчеркнул, что повышение рентабельности напрямую связано с увеличением уровня цен и нельзя не заметить, что повысилось и число приезжих. В сентябре и октябре остров в основном посещали немецкие и британские туристы.

В то же время, по сведениям представителей торговой отрасли Пальмы, в коммерческом плане в этом году сентябрь стал самым неудачным месяцем последних трёх лет. Союз малой и средней торговли Pímeso сообщает, что около 74% продавцов заявляют о значительном снижении объёмов продаж в сентябре по сравнению с началом осени прошлых лет. Президент ассоциации, Бернат Коль (Bernat Coll) обвиняет в этом необычно жаркую погоду, она «не располагала туристов совершать покупки в городе».

Не лучшим образом обстоят дела и на россий-



По сведениям представителей торговой отрасли Пальмы, в этом году сентябрь выявился самым худшим в коммерческом плане месяцем последних трёх лет



Светлана Шадрина (слева) отмечает общую тенденцию увеличения сектора частного туризма. Фото: личный архив

ском туристическом рынке. За последний сезон было объявлено всего о банкротстве 24 фирм-туроператоров из Москвы и Санкт-Петербурга. Первым о своём закрытии в середине июля объявил один из крупнейших участников туристического рынка Петербурга, турфирма «Нева». В качестве причины была названа невозможность продолжать выполнять обязательства пе-

ред клиентами. Глава «Невы» Максим Пирогов объяснил финансовые проблемы компании неблагоприятной экономической ситуацией в России. Вероятным основанием к банкротству остальных предприятий выступил принцип финансовой пирамиды, который не может существовать в условиях девальвации рубля. К сожалению, по нашим сведениям, не-

которые туристы так и не смогли вылететь по своим билетам домой и были вынуждены приобрести новые.

В то же время турагентства Балеар отмечают небывалый подъём частного туризма. Директор агентства «Остров Менорка» Светлана Шадрина говорит об общей тенденции развития этого сектора. «Отчасти и санкции на ввоз продуктов питания из

Европы будут подогревать интерес к островам и его кулинарным изыскам. Кроме того, русские отдыхающие проявляют большой интерес к европейской культуре», – говорит Светлана. Что касается мифа о русских, которые тратят баснословные суммы в отпуске, то он, по её мнению, не совсем соответствует истине. «Нужно понимать особенность менталитета русского от-

дыхающего. Приезжая в другую страну, среднестатистический российский турист поменяв заранее рубли на евро, тратит их в рамках запланированного бюджета, – объясняет она – Эти суммы обычно составляют от 4 до 10 тыс. евро на семью».

Как бы то ни было, всё равно многие в ближайшем будущем начнут готовиться к сезону 2015 года. Жизнь продолжается.

## Занятость отелей на Майорке

