



Так выглядит старинный цех Can Det (слева и справа). Для туристов оливковое масло первого отжима разливают в сувенирные бутылочки (вверху). Фото: Патрисиа Лосано



## Окружённый Россией

БартOMEУ Дейя рекламирует Майорку в России. О своих целях он поведал на чисто русском языке

**Полина Коваленко**

Коренной майоркинец, говорящий по-русски, встречается не каждый день. Поэтому БартOMEУ Дейя (Bartomeu Deya) из Сольера знают и местные жители, и русскоязычные эмигранты. Ворота старинного поместья его семьи круглый год открыты для туристов – как добывают настоящее оливковое масло, интересно посмотреть многим. И увиденное иностранцам настолько нравится, что, бывает, в следующий отпуск комфортно-

ционными способами и в наши дни. Здесь есть каменные жернова и плетёные корзины для отжима. В Can Det производится масло с характерными для этой местности цветом и вкусом. Конечно, на смену животным в качестве тягловой силы пришло электричество. Около ста лет назад владельцы приобрели автоматическое оборудование – и эти машины функционируют по сей день.

В производство идут только самые спелые маслины, уже упавшие на землю. Сезон урожая начинается в ноябре. Всего получается 10 тыс. литров масла в год для себя и примерно столько же отжимают на заказ, из продукции сосед-

них дворов и кооперативов. Для туристов масло разливают в небольшие сувенирные бутылочки. Кроме этого, предприятие Can Det торгует миндалём и цитрусовыми. В холодильнике на складе 25 тонн знаменитых сольерских апельсинов дожидаются, когда вырастет розничная цена и будет выгодно их продать.

Русская история Томеу началась в 1993 году. Молодой специалист получил должность в туристической компании «Ультрамар Экспресс» (TUI), которая осваивала постсоветский российский рынок. По работе Томеу часто бывал в Москве. «Я должен был обучать русских сотрудников, физиков и математиков высочайшего уровня, новому



«Вести Майорка» для Томеу – ещё один инструмент для рекламы острова в России.

для них делу – туризму, – вспоминает Томеу. – Тогда же я загорелся желанием учить русский язык».

У моего собеседника богатый опыт работы в туризме. С 1996 года до недав-

него времени он возглавлял Институт продвижения туризма Майорки (Foment del Turisme de Mallorca). Последние два года он интенсивно учил русский язык. «Это была моя цель, и не каприза ради, – объясняет он. – Уже много лет я изучаю экономику и культуру России, и сейчас, как никогда, чувствую себя готовым работать бизнес-консультантом. Я уже помогаю некоторым испанским бизнесменам выходить на выгодный и перспективный российский рынок».

Томеу работает и в обратном направлении – он рекламирует Майорку в России. «Стремлюсь оказаться в нужное время в нужном месте. Когда в прошлом марте на остров приезжали художники из Сибири, я познакомился с ними и пригласил посмотреть мой дом. Стали дружить. Вскоре последовало ответное приглашение из Галереи Романовых. Я отправился в Новосибирск и

провёл там презентацию Майорки. Наконец-то я побывал в Академгородке, давно об этом мечтал. Ещё посмотрел Красноярск», – рассказывает Томеу.

В кабинете поклонника северной страны – учебники русского, таблицы спряжений глаголов и «Вести Майорка». Он рад, что русская диаспора на острове растёт, и новая газета – тому подтверждение. Томеу продолжает совершенствовать свой русский: дисциплинированно занимается с репетитором и регулярно погружается в русскоязычную среду – ездит на летние курсы при МГУ и в специализированную школу в подмосковном Марьино. «Россия окружает мою жизнь», – с восторгом признаётся Томеу. И это на самом деле так. Его супруга майоркинка Елена даже научилась варить компот из сушёных яблок, а их дети Иван и Марина потихоньку запоминают кириллицу.

### Моя цель – оказаться в нужное время в новом месте

му отелю они предпочитают деревенский домик в Сольере.

Хозяйство Can Det – одно из стариннейших на острове, по данным архивных материалов, этому семейному делу уже 400 лет. «Мы гордимся, что сохранили древнейшую традицию, ранее распространённую по всему острову, но затем, с наступлением эры туризма, утерянную», – рассказывает Томеу. Перед экскурсией на маслодельню он всегда показывает посетителям видеоролик.

В цеху работают тради-



В художественных мастерских Новосибирска царит творческая атмосфера. Первым делом дорогих гостей приглашают попить чайку. Фото: из архива БартOMEУ Дейя