



Туристы Лена из Ростова-на-Дону (слева) и семья Свилович из Белоруссии (справа) в один голос уверяют: «Всё это можно купить и дома, но здесь намного дешевле, тем более на распродажах».

Фото: Полина Коваленко



Все флаги – в гости к нам!

El Corte Inglés на Майорке выполняет маркетинговый план, рассчитанный на русскоязычных туристов

Полина Коваленко

В крупных городах Испании и Португалии можно встретить зелёные каллиграфические буквы, украшающие фасады больших зданий: El Corte Inglés (с исп. – «Английский крой»). Для многих этот логотип стал синонимом качества, комфорта и лучших коммерческих традиций Иберии.

Именно так в конце 19-го века называлась небольшая портновская лавка в Мадриде, которую в 1939 году выкупил молодой предприниматель Рамон Аресес Родригес (Ramón Arces Rodríguez). Дела шли настолько хорошо, что отдел готового платья расширился, заняв три этажа соседнего здания, и в штате числились семь работников. В 1940 году была учреждена компания El Corte Inglés, совладельцем и первым президентом которой стал дядя Рамона Цесар Родригес (Cesar Rodríguez). Через шесть лет торговые площади занимали две тысячи квадратных метров и пять этажей с разными отделами. В 1955 году было выкуплено ещё одно соседнее здание – и первый El Corte Inglés стал ещё больше.

Торговый центр развивался в ногу со временем и старался оправдывать ожидания своих клиентов. 70-90-е годы ознаменовались открытием одноимённых филиалов в Барселоне, Бильбао, Севилье и других городах. Коммерческое предприятие превратилось в Группу El Corte Inglés, куда вошли агентство путешествий Viajes El Corte Inglés, су-



пермаркет Hipercoop, ряд страховых компаний и другие фирмы. Так, скромной портновской лавке в столице Испании было суждено превратиться в настоящего гиганта европейского рынка. В 2001 году El Corte Inglés открылся в Лиссабоне. Чистая прибыль универмагов в Испании и Португалии к концу 2010 года составила 392,4 млн. евро.

Собираясь в очередной отпуск на Майорку, моя подруга из Москвы заинтересовалась, начались ли распродажи. «Не буду тратить много времени на походы по магазинам. Сразу пойду в «Корт» –

там есть всё!» – предвкушала она. С ней согласен Антонио Санчес Грао (Antonio Sánchez Grao), руководитель PR-службы El Corte Inglés на Майорке. Он рассказывает: «В на-

Всё началось в 19-м веке с небольшой портновской лавки в Мадриде

шем торговом центре русский турист находит всё, что ищет. Помимо одежды, это галантерея, техника,

ювелирные изделия и многие другие товары. Вот уже три года, как мы внедряем специальный маркетинговый план для русскоязычных туристов. И особенно в этом году. Мы сотрудничаем с туроператорами Natalie Tours и Tez Tour и публикуем рекламу на русском языке в прессе и туристических буклетах.

Также мы распространяем информацию о специальных предложениях El Corte Inglés в четырёх- и

пятизвёздочных отелях».

На Майорке целых три El Corte Inglés. Самый большой из них открылся в Пальме 20 сентября 1995 года на проспекте Alexandre Rosselló. Через несколько месяцев зелёный логотип увенчал универмаг в старом центре на улице Jaime III. А с декабря прошлого года товары outlet круглый год продаются по сниженным ценам в торгово-развлекательном комплексе Festival Park.

Моей московской подруге, знающей толк в покупках, хватило полдня, чтобы исследовать ассортимент большого El Corte Inglés и

купить всё, что она хотела, – настолько организованным оказался сервис. Русскоязычный консультант объяснил, где какой отдел, и даже предложил сопроводить. Порадовала и система скидок – дополнительные 10% всем туристам-иностранцам. «И не забудь оформить tax free на первом этаже», – напомнила я приятельнице перед шопингом. НДС в Испании составляет 18%.

Вход El Corte Inglés украшен флагами многих стран. Это символ изобилия товаров разных производителей и, одновременно, приветствие покупателям. В том числе русским.



Самый большой El Corte Inglés расположен на проспекте Alexandre Rosselló (вверху). Указатели и объявления в универмаге переведены на русский язык (слева).