Sol Wave House – это отель и развлекательный центр, здесь есть два бассейна с искусственными волнами.

Идеальная волна Магалуфа

В отеле Sol Wave House открылся сёрферский рай

Идеальная волна: FlowBarrel способен удовлетворить даже самые высокие требования сёрферов.

Бернд Йогалла

Популярное туристическое место Магалуф (Magaluf), относящееся к округу Кальвиа (Calvià), облагораживается. Недавно был сделан ещё один шаг в эту сторону. После празднования недавнего новоселья пляжного клуба Nikki-Beach класса люкс, сеть отелей Meliá International открыла Sol Wave House.

Это полностью отреставрированный, расположенный прямо на пляже отель, он же развлекательный центр, главные аттракционы которого – два бассейна с искусственными волнами. В одном из них, FlowRider могут кататься на досках новички и дети. Другой бассейн, FlowBarrel, может удовлетворить даже самые высокие требования, так как создаётся идеальная волна, которая даже закручивается в трубу. Вокруг сёрф-бассейнов расположены различные бары, сцена с музыкой и бутик.

Бассейны с волнами обслуживает американская фирма Wave House. Они же успешно построили аналогичные сооружения в Сан-Диего, Сантьяго-де-Чили, Дурбане и Сингапуре.

Развлекательный центр открыт также для гостей, не проживающих в отеле. Час развлечений в Flowrider стоит 25 евро, а час катания в FlowBarrel – 40 евро. (Информация по тел. 971-170-016).

Отель Sol Wave House является частью проекта Calvià Beach Ressort. С его помощью планируется изменить обветшавшую туристическую зону Магалуфа.

Аромат Кафедрального собора

От редакции

Кафедральный собор Пальма-де-Майорка вдохновил парфюмера Мануэля Сирера (Manuel Sirer) на создание аромата. Духи Catedral будут продаваться исключительно в магазинах Rillova и Sirer.

Catedral – это не дешёвый продукт. С ценой 39,90 евро за 75 мл туалетная вода со вторым названием Aqua de Mallorca (в переводе «воды Майорки») причисляется к высокому классу продуктов своей отрасли. Производится новый аромат не на Майорке, а в Барселоне. На рекламном плакате изображён Кафедральный собор ночью, а упаковка напоминает знаменитые витражи храма. Руководство Кафедрального собора не восторге от нового продукта и подвергает сомнениям уместность использования образа.

Духи Catedral будут продаваться только в парфюмерных магазинах Rillova и Sirer.