

Домой с полными чемоданами

В июле начались летние распродажи. Торговые союзы подвели итоги первых дней уценки

Анна Чумаченко

Марина и Кристина из Казахстана сегодня уже побывали в таких магазинах, как El Corte Inglés, Woman's Secret, Shana, Blanco и в одном обувном. Это видно по пакетам, которыми они пробивают себе дорогу сквозь толпы молоденьких испанских охотниц за уценками в магазине молодежной одежды Stradivarius. «Сегодня мы оставили в Пальме где-то около 500 евро, – говорит Марина, которая со своей дочкой Кристиной первый раз на Майорке. – А пару дней назад мы накупили сумок, обуви и украшений примерно на 1 тыс. евро». «Мама старается максимально забить наши чемо-

Меньше покупателей и меньше продаж, чем в 2011 году

даны», – смеётся девушка. «Мы точно сэкономили процентов 60 на фирменных вещах, – хвалится Марина. – Пальто, которое у нас стоит 400 евро, здесь я купила за 99! Что может быть лучше?!»

Летняя распродажа стартовала в Пальме 2 июля – намного раньше, чем ожидалось. Ведь лето только наступило, и в предыдущие годы скидки начинались, как правило, в конце июля. В первые дни магазины сразу предлагали уценку в 50 – 70%. В июне же многие торговые точки уценили весенний товар на 30%. Для некоторых сетей модных магазинов это шанс освободить склады от пылящихся там прошлогодних вещей.

Как сообщила ежедневная газета Ultima Hora, распродажи, по-испански rebajas, по оценкам экспер-



тов, начались не очень успешно. «Меньше покупателей и меньше продаж, чем в 2011 году», – гласит резюме Союза малого бизнеса Pimeso после первого дня распродаж. Такого же мнения придерживается Союз розничной торговли Afedeco: «Уменьшилось количество покупателей – заметны последствия эконо-

мического кризиса». Единственные, кто остался в выигрыше, – это большие торговые центры. «Благодаря туристам, особенно из Германии, России и стран Скандинавии», – уточняет Afedeco.

«Здесь как-то выбора намного больше», – говорит Наталия из Москвы. За десять дней пребывания

на острове москвичка купила летнего трикотажа на 700 евро.

Испанское объединение потребителей Fucsi подсчитало, что жители острова в этом году потратили, в среднем, на десять евро больше, чем в летней распродаже 2011 года – то есть 65 евро вместо 55 евро в прош-



Кристина и Марина из Казахстана потратили во время пребывания на отдыхе, уже 1,5 тыс. евро. По мнению Марины, они сэкономили 60% на фирменных вещах.



«Здесь как-то выбора больше»: Наталия из Москвы купила летнего трикотажа на 700 евро. Фото: Анна Чумаченко

лом году. Это выяснили, опросив 1,5 тыс. потребителей. Но всё-таки, согласно цифрам Fucsi, с 2006 года расходы потребителей непрерывно уменьшаются. Эксперты подчёркивают, что гарантия действует даже на уценённые товары. Если товар бракованный, покупатель всегда может на-

стоять на своих правах, точно так же, как и в случае, когда товар покупается по оригинальной цене.

Магазинам, расположенным в историческом центре Пальмы, с 1 апреля этого года и до конца сезона разрешено работать и по воскресеньям. Летняя распродажа-2012 продлится два месяца, до 31 августа.