

# Перламутровый век

Майоркинский жемчуг знаменит во всём мире. Украшения создаёт уже третье поколение мастеров. Русскоязычные туристы по достоинству оценили качество и стиль этих ювелирных изделий



В гостевой книге фабрики «Махорика» много знаменитых имён. Визит королевы Испании Софии (вверху). Модный майоркинский жемчуг был в большом почёте у звёзд итальянского кинематографа 60-х годов. София Лорен принимает в подарок кольцо (справа). Фото из архива «Махорики».



Великолепная Джина Лоллобриджида любит жемчужной короной «Мисс Испания».



Актриса Джульетта Мазина решила примерить подаренное ей ожерелье сразу же.

**Полина Коваленко**

Жемчуг – это одна из визитных карточек Майорки. В производстве «перлов» занято уже третье поколение местных ремесленников. Они работают в небольших семейных мастерских и цехах крупных фабрик. Наиболее известные бренды – это «Махорика» (Majorica) и «Перлас Оркидеа» (Perlas Orquidea). Чтобы понять, в чём особенность майоркинского искусственного жемчуга, автор статьи отправилась в город мастеров Манакор (Manacor).

Первые украшения старейшей на Майорке фабрики жемчуга «Махорика» увидели свет 122 года назад. У входа в двухэтажный торгово-выставочный центр среди прочих развешивается и российский флаг. Это означает, что здесь с клиентами готовы общаться по-русски. По словам директора по продажам Давида Эчаури Грау (David Echaui Grau), первые русскоязычные клиенты появились здесь шесть лет назад. «Русских всё ещё не так много, как, например, немцев или французов, но это наши лучшие покупатели. Европейцы ни за что не выберут ожерелье за 350–400 евро, разве что только итальянцы. Русские же купят и ожерелье, и браслет, да ещё и серьги в комплект. Они ценят качество и презентабельность, явно предпочитают



Туристы из Москвы Владимир, Александр и Анна с детьми Кириллом и Настей второй раз на Майорке, и на фабрику «Махорика» им тоже захотелось вернуться. Как говорит Анна, здесь можно выбрать не просто сувениры, а настоящие подарки для родных и друзей. Фото: Патрисия Лосано.

золото и классический дизайн. Именно поэтому у нас три русскоговорящих продавца, раздел в каталоге и вывески – на русском наряду с другими языками», – комментирует Да-

подтверждение качества? Глядя на разнообразие ожерелий, браслетов, серёг, колец, подвесок и брошей в каталоге, трудно поверить, что эти эксклюзивные украшения создают

вручную всего 150 человек. На вопрос об оригинальности дизайна Давид Эчаури ответил:

## Искусственный жемчуг прочнее натурального

вид. Похоже, что симпатия русских клиентов и «Махорики» взаимна: фирменные магазины этой марки не так давно открылись в Москве и Санкт-Петербурге. Так же как и на Майорке, там предоставляется десять лет гарантии на жемчуг. Это ли не лучшее

«Махорика» верна собственным традициям во всём, от дизайна до сборки. Единственные последние три года, – это Балеарская школа дизайна. Молодые ювелиры получают возможность заявить о себе и реализовать свои идеи».



Майоркинский жемчуг – искусственный. По сравнению с натуральным, он более прочен и устойчив к внешним воздействиям – парфюмерии, поту и механическим повреждениям. Как и из чего создают блестящие бусинки, можно воочию убедиться в небольшом музее при магазине. Туда меня сопровождала экскурсовод Карен Стивен-



КЕЙТЕРИНГ МЕНЮ

MENU CATERING

971 454 390 | www.menumallorca.com