

# Майорка в вечернем наряде

На главной набережной Пальмы найдутся развлечения на любой вкус



На самых крупных танцполах Пасео Маритимо многолюдно даже среди недели. Фото: Патрисия Лосано, Полина Коваленко.

**Полина Коваленко**

Майорка славится не только своими пляжами, но и бурной ночной жизнью. Конечно, знатоки клубного гламура остаются верны Ибице или Сан-Тропе, ведь стиль Майорки, безусловно, куда более демократичен. И всё же развлечения найдутся на любой вкус. С заходом солнца набережные, центральные улицы и исторические кварталы преображаются, расцветаются огнями. Красавица Майорка словно переодевается в вечерний наряд.

Главный променад Пальмы – Пасео Маритимо (Paseo Marítimo). Развлекательные заведения вдоль набережной города условно можно разделить на три стиля – испанские, латинские и европейские. Средняя цена коктейлей в

## Пасео Маритимо – яркий променад ночного города

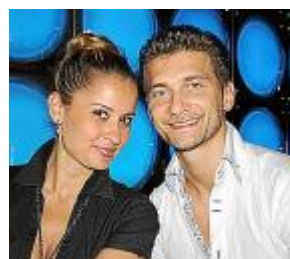
этом районе – от 7 до 12 евро. Среди недели бары и дискотеки открыты до двух-трёх часов ночи, а в выходные и праздничные – как правило, до пяти-шести утра. «Вести Майорка» заглянула в самые популярные бары и дискотеки.

Отправной точкой корреспондентского рейда стал двухэтажный ирландский бар-ресторан **Hogan's**. Уютный интерьер выдержан в классическом стиле паба – деревянная мебель и коллекционные предметы на стенах. Сюда стремятся любители тёмного пива «Гиннес» и спортивные болельщики. На девяти плазменных мониторах регулярно транслируются лучшие матчи по футболу, рэгби и крикету. Не хотелось уходить, не дослушав хит 70-х No, Woman No Cry в живом исполнении местных рок-музыкантов.

А в соседней таверне **Shamrock** играли ди-джеи. Девиз заведения с логотипом в виде зелёного три-



Латиноамериканские ритмы всегда очень популярны. В баре La Bodeguita del Medio танцуют сальсу, меренгу и кумбию.



Роза и Богдан задумывали бар **Vintage Maritimo** как нечто новое в Пальме. Интерьер заведения – сочетание европейской элегантности и русского шика.



Завсегдатаи **Sunset Club** – те, «кому за 30». Бармены и постоянные клиенты – добрые друзья. Частые праздники и музыка 70-80-х сделали эту дискотеку очень популярной.



Алёна и Анна – туристки из Москвы. Вечером предпочитают проводить время в барах на Пасео Маритимо. «Здесь каждый раз открываем для себя что-то новое», – говорят девушки.